



SIL 2019 com a maior adesão da última década

A 22ª edição do Salão Imobiliário de Portugal – SIL 2019, que decorreu entre os dias 10 e 13 de Outubro, ocupou dois pavilhões e contou com 380 expositores, um número que bateu o recorde dos últimos 10 anos.

Recebeu mais 24.000 visitantes e foi palco de negócios imobiliários. 15% dos visitantes profissionais fecharam negócios no salão.

Lisboa, 22 outubro 2019 - O Salão Imobiliário de Portugal – SIL 2019, a maior feira do imobiliário português que decorreu nos dias 10 a 13 de outubro na FIL, voltou a ser o maior palco nacional de negócios imobiliários. Na sua 22ª edição, o SIL 2019 apresentou um crescimento de cerca de 20% em relação à edição anterior. Só em número de presenças de promotores imobiliários o aumento foi de 72,12% e na mediação de 7,6%, em relação a 2018.

Foram mais de 20.000 m2 dedicados à mostra dos maiores projetos que estão a ser desenvolvidos em Portugal. Neste edição foram lançados novos projectos e empreendimentos imobiliários, com uma forte presença de novos promotores imobiliários nacionais e internacionais.

Para os players do mercado, o salão contribuiu para a concretização de negócios. Sandra Bértolo Fragoso, gestora do SIL, revela que o *“o SIL reflectiu e contribuiu para o dinamismo e incremento no sector, pois criámos valor para as empresas que estiveram presentes no salão, realizaram-se vendas, houve efectivamente negócios na Feira”*.

Para os expositores e profissionais presentes no salão, o SIL é uma referencia na Europa e líder na Península Ibérica.

ORGANIZAÇÃO



CO-ORGANIZAÇÃO





A primeira edição do primeira edição do SIL VILLAGE, um espaço premium, reservado para network, um espaço onde negócios foram realizados, resultou num sucesso. Um local que juntou grandes promotores nacionais e internacionais, empresas, consultores e profissionais.

15% dos profissionais fechou negócio no Salão

Nesta edição, foram inquiridos 581 pessoas. De 216 inquiridos, 71% é profissional do SIL e 82% respondeu que estava satisfeito ou muito satisfeito com as empresas do SIL.

Revelador foram os 71% dos profissionais do SIL que identificou oportunidades de negócio e 15% fechou negócios no Salão.

Quanto à avaliação da oferta global do salão, 68% classificou como boa/muito boa.

Em resposta à questão: No SIL, qual o seu grau de satisfação, relativamente à oferta de empresas em exposição e conteúdos – 90% ficou satisfeito ou muito satisfeito.

Conferências juntaram os principais playes do imobiliário

Entre os momentos marcantes desta edição destaque para as conferências.

O SIL INVESTMENTPRO powered by APPII, trouxe a debate os grandes temas da atualidade do mercado imobiliário. O 'Mercado Imobiliário no contexto económico Internacional', os 'Maiores desafios para os Investidores Internacionais' e as 'Novas formas de Turismo', juntou oradores de renome nacional e internacional, num auditório repleto. Uma conferência organizada pelo SIL em parceria com a APPII – Associação Portuguesa dos Promotores e Investidores Imobiliários, a Fundação AIP e tem como parceiro, a Century 21.

ORGANIZAÇÃO



CO-ORGANIZAÇÃO





Também a conferência ‘Brexit: que impacto no Turismo Residencial?’, foi um sucesso de audiência. Uma sessão com oradores como António Ramalho, Presidente do Novo Banco; Bernardo Trindade, Presidente do Comité Executivo do Portugal In; João Fernandes, Presidente da Região de Turismo do Algarve (RTA); Reinaldo Teixeira, Vice presidente APEMIP e Rui Meneses Ferreira, Presidente da Associação Portuguesa de Resorts. Organizada pelo SIL, contou com o apoio da APR – Associação Portuguesa de Resorts, da APEMIP – Associação dos Profissionais e Empresas de Mediação Imobiliária Portuguesa e do Expresso.

Destaque para a 1ª edição da Tertúlia “Imobiliário no Feminino”, um evento que abordou o impacto das mulheres no sector imobiliário português, organizada pelo SIL em parceria com o Diário Imobiliário. Uma sessão que juntou quase uma centena de mulheres e homens para ouvir oito empresárias e profissionais do setor falarem dos desafios de ser mulher num mercado maioritariamente masculino.

SIL distinguiu o mercado imobiliário

Os Prémios SIL do Imobiliário distinguiram mais uma vez a excelência do setor. O SIL premiou projetos, empresas, cidade e personalidades do sector. No primeiro dia do salão, o evento contou com a participação e apresentação da cantora Wanda Suart. De referir que o Prémio Ambiente & Tendências foi atribuído pela primeira vez nesta edição, sendo atribuído em conjunto com a Intercasa - Living & Design e o SIL - Salão Imobiliário de Portugal.

Destaque também para a edição deste ano do SIL OPPORTUNITY que apresentou numa app as melhores ofertas disponíveis no salão.

A Fundação AIP é uma pessoa coletiva de direito privado sem fins lucrativos. Tem por fim promover, patrocinar e realizar ações que visem o desenvolvimento das atividades das empresas portuguesas, nos domínios associativo, técnico, económico e comercial, contribuindo para o crescimento da economia portuguesa. A Fundação tem ainda como finalidade a prossecução de fins científicos, culturais, de solidariedade social e de defesa do ambiente.

ORGANIZAÇÃO



CO-ORGANIZAÇÃO

